

BUCUREȘTI

punct de lucru

1 depozit - 2100m² - 1860 paleți

Autoturisme - 24

Autoutilitare vending - 13

Autoutilitare livrare - 7

CONSTANȚA

sediu central

1 depozit - 1800m² - 1350 paleți

1 depozit - 850m² - 640 paleți

Autoturisme - 28

Autoutilitare vending - 19

Autoutilitare livrare - 17

C U P R I N S

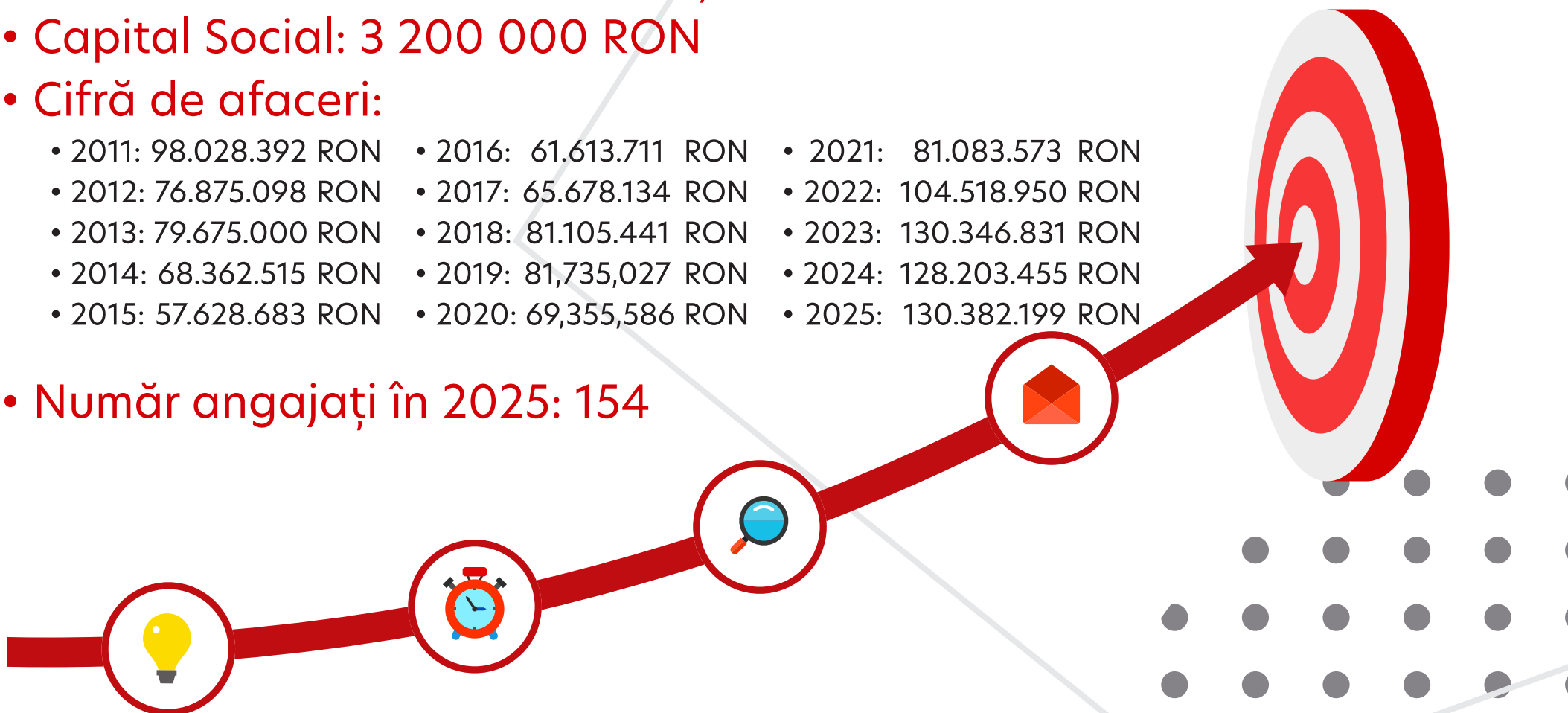
- Informații generale
- Misiune și Obiective
- Istoricul și valorile organizației
- Evoluția indicatorilor financiari
- Locații, Depozite & Flotă auto
- Parteneri, Echipa de vânzări și poziția noastră în piață
- Obiective 2026

INFORMAȚII GENERALE

- Înființată în 07.03.1991
- Domeniul de activitate: Comerț cu ridicata
- Capital Social: 3 200 000 RON
- Cifră de afaceri:

• 2011: 98.028.392 RON	• 2016: 61.613.711 RON	• 2021: 81.083.573 RON
• 2012: 76.875.098 RON	• 2017: 65.678.134 RON	• 2022: 104.518.950 RON
• 2013: 79.675.000 RON	• 2018: 81.105.441 RON	• 2023: 130.346.831 RON
• 2014: 68.362.515 RON	• 2019: 81,735,027 RON	• 2024: 128.203.455 RON
• 2015: 57.628.683 RON	• 2020: 69,355,586 RON	• 2025: 130.382.199 RON

- Număr angajați în 2025: 154

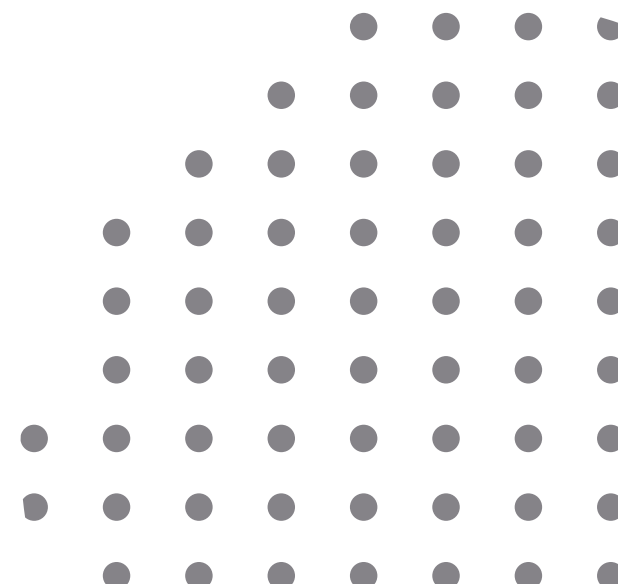


MISIUNE & OBIECTIVE

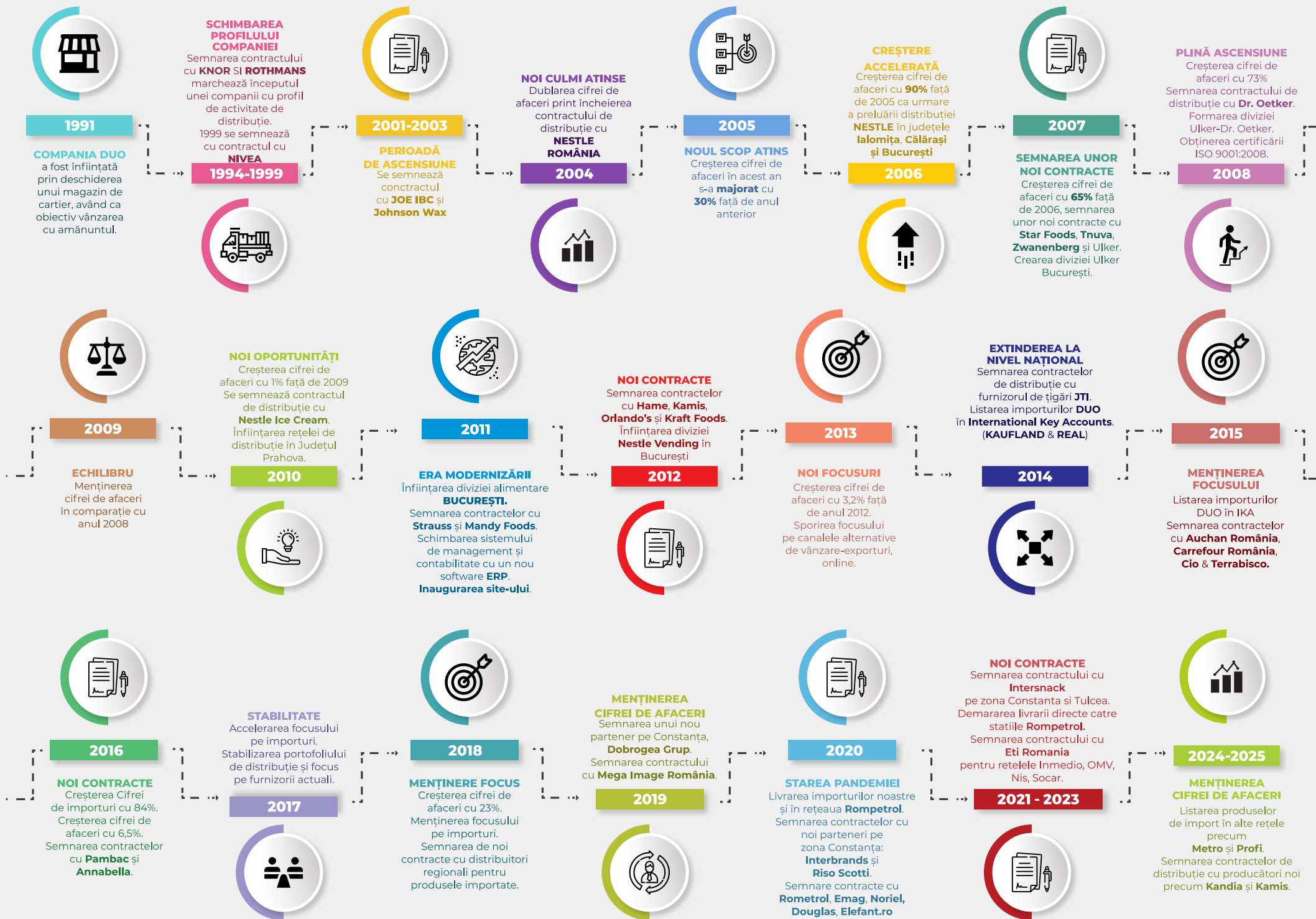
- Misiunea noastră este de a satisface nevoile clienților prin personal profesionist, cu produse de calitate, mărci de renume și servicii cu valoare adăugată.

Deviza noastră: "Mereu în mișcare"

- Obiectivul nostru este de a câștiga și consolida poziția de lider pe piața distribuției de produse food - nonfood prin calitate și profesionalism, pentru a fi recunoscuți ca parteneri de referință de către clienții și furnizorii noștri.



ISTORICUL COMPANIEI



ECHIPA

Motorul afacerii noastre

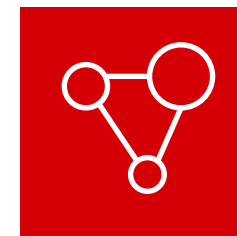
Bine pregătiți, motivați și implicați



VALORILE ORGANIZAȚIEI

- **Calitatea**

- Produse comercializate și produse oferite
- Provocare permanentă
- Sursa progresului
- Recunoșcuți de clienți, respectați de furnizori



PARTENERI CLIEȚI ȘI FURNIZORI

Ne focusăm atenția pentru a identifica nevoile dumneavoastră și ne organizăm pentru a le satisface.

Vă respectăm pentru a fi respectați

(baza unei relații pentru a garanta succesul pe termen lung)

PARTENERI



CLIEŢI



OBIECTIVE 2026

- Optimizarea profitabilității față de 2025
- Continuarea optimizării stocurilor versus vânzarea medie zilnică
- Menținerea numărului de clienți pe județele în care activăm
- Creșterea cifrei de afaceri pe articolele importate de la furnizorii noștri cu 5% față de 2025
- Îmbunătățirea sistemului de management al calității
- Expansiunea businessului în canale alternative de vânzare precum IKA & Gas Stations
- Menținerea focusului pe canalul TT
- Creșterea cifrei de afaceri cu 10% față de nivelul anului 2025



ECHIPA

CONSTANȚA	BUCUREȘTI	TULCEA	IALOMIȚA&CĂLĂRAȘI
FOOD - 1ASM - 4SR	FOOD - 1ASM - 9SR	FOOD - 2SR	VENDING - 4SR
NESTLE - 1ASM - 4SR	VENDING - 1ASM - 12SR	NESTLE - 1SR	
MIXTĂ - 1SR	PS - 1ASM - 3SR	NON-FOOD - 1SR	
AVATAR - 1SR		VENDING - 4SR	
NON-FOOD - 1ASM - 3SR		INTERSNACK - 1SR	
VENDING - 1ASM - 12SR			
INTERSNACK - 1ASM - 5SR			
SANOVITA - 1SR			

VĂ MULȚUMIM PENTRU
ALEGEREA SERVICIILOR
NOASTRE!

