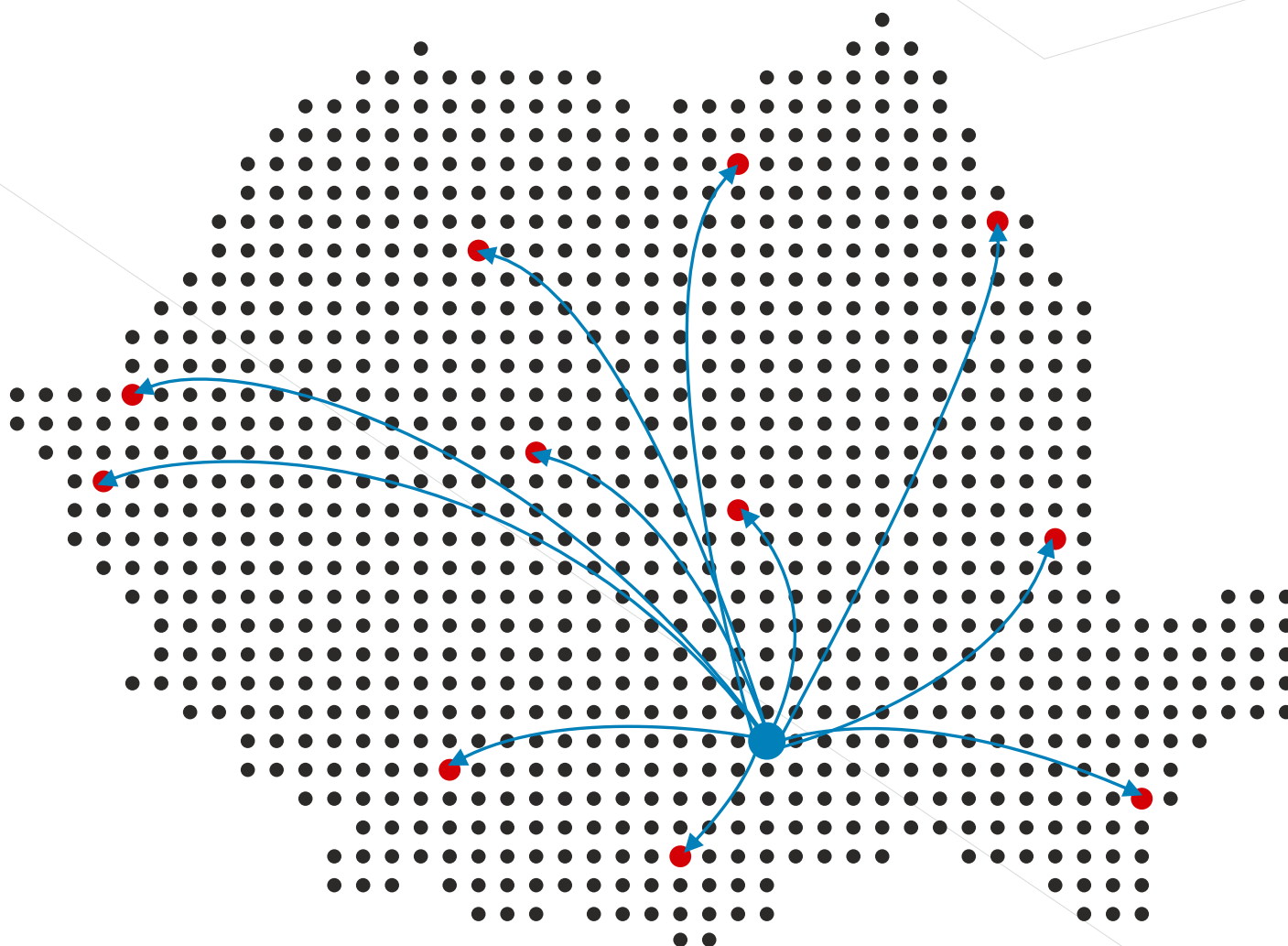






BUCUREȘTI

punct de lucru

1 depozit - 2100m² - 1860 paleți

Autoturisme - 20

Autoutilitare vending - 13

Autoutilitare livrare - 8

CONSTANȚA

sediul central

1 depozit - 1800m² - 1350 paleți

Autoturisme - 25

Autoutilitare vending - 21

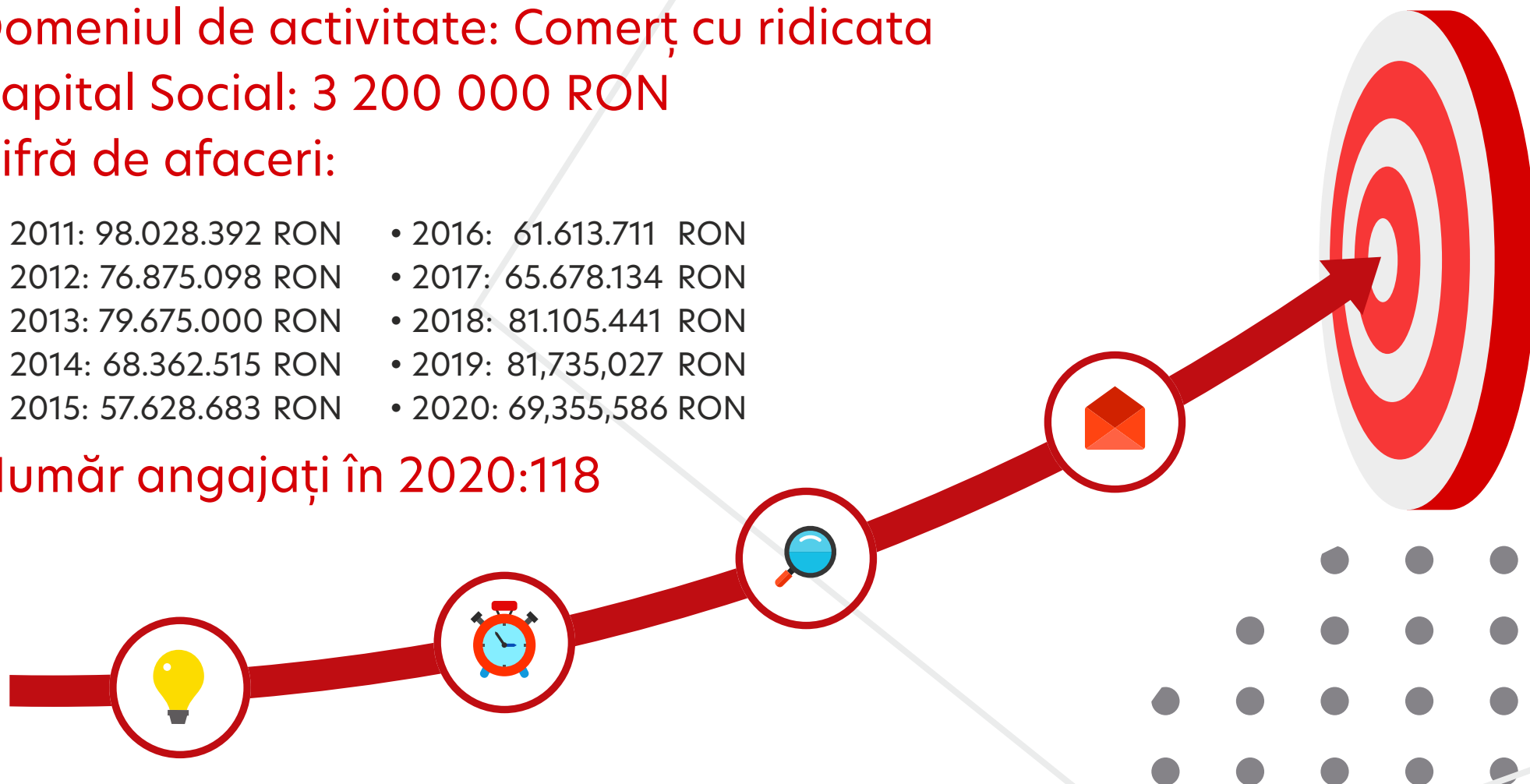
Autoutilitare livrare - 9

C U P R I N S

- Informații generale
- Misiune și Obiective
- Istoricul și valorile organizației
- Evoluția indicatorilor financiari
- Locații, Depozite & Flotă auto
- Parteneri, Echipa de vânzări și poziția noastră în piață
- Obiective 2021

INFORMAȚII GENERALE

- Înființată în 07.03.1991
- Domeniul de activitate: Comerț cu ridicata
- Capital Social: 3 200 000 RON
- Cifra de afaceri:
 - 2011: 98.028.392 RON • 2016: 61.613.711 RON
 - 2012: 76.875.098 RON • 2017: 65.678.134 RON
 - 2013: 79.675.000 RON • 2018: 81.105.441 RON
 - 2014: 68.362.515 RON • 2019: 81,735,027 RON
 - 2015: 57.628.683 RON • 2020: 69,355,586 RON
- Număr angajați în 2020: 118

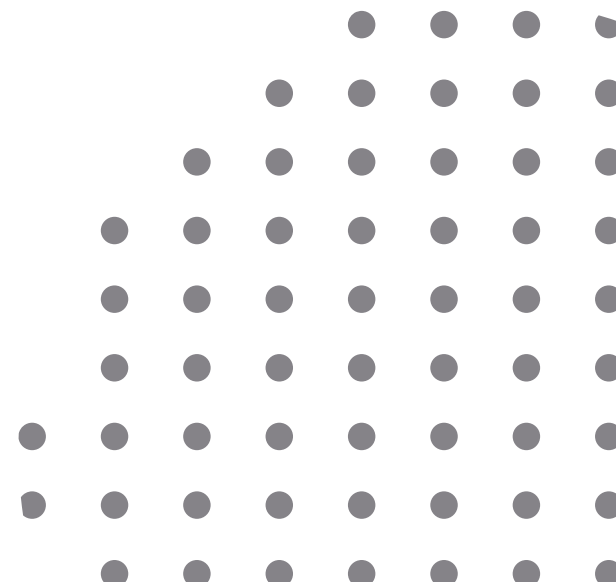


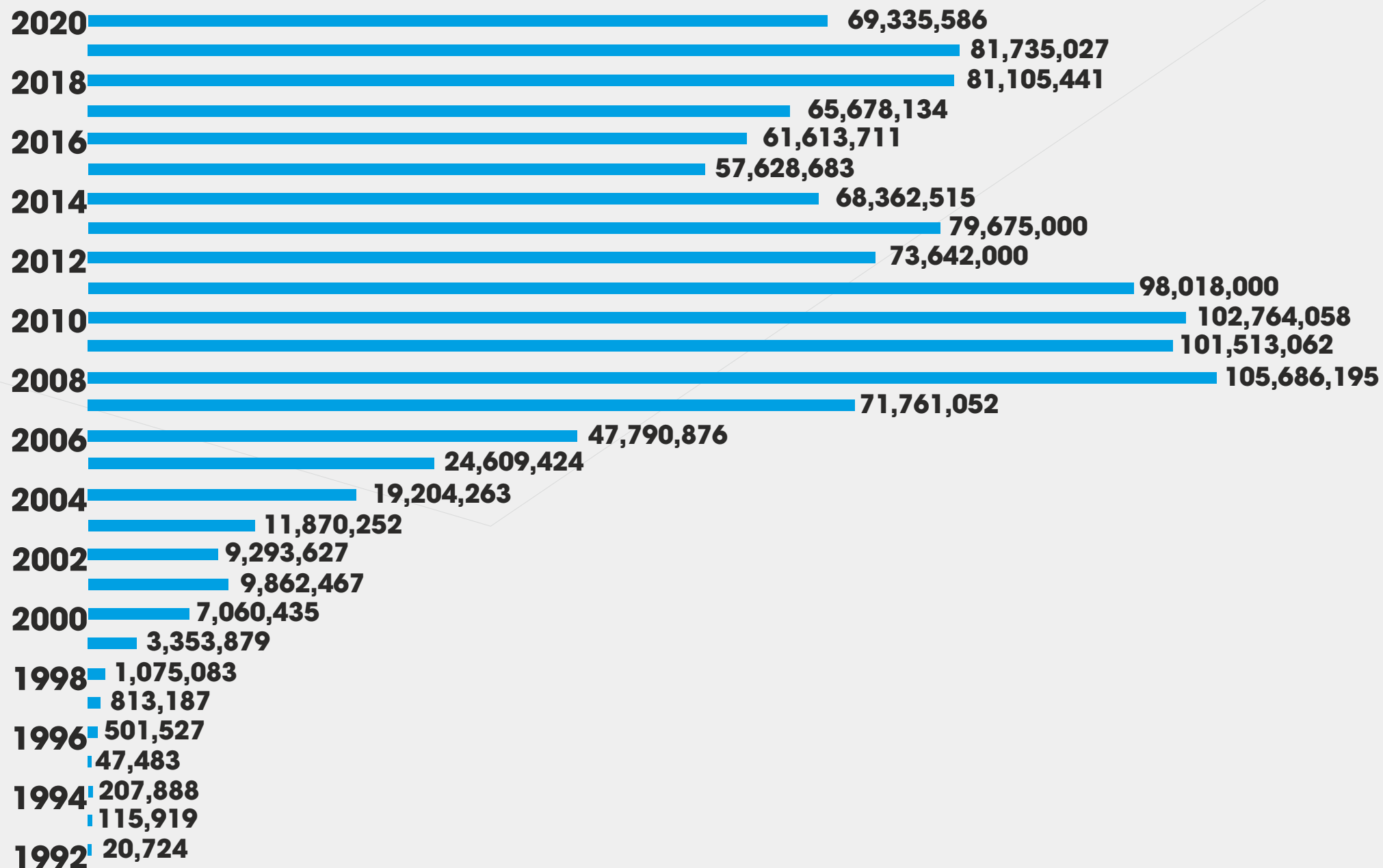
MISIUNE & OBIECTIVE

- Misiunea noastră este de a satisface nevoile clienților prin personal profesionist, cu produse de calitate, mărci de renume și servicii cu valoare adăugată.

Deviza noastră: "Mereu în mișcare"

- Obiectivul nostru este de a câștiga și consolida poziția de lider pe piața distribuției de produse food - nonfood prin calitate și profesionalism, pentru a fi recunoscuți ca parteneri de referință de către clienții și furnizorii noștri.





Graficul din figura alăturată este exprimat în lei

ECHIPA

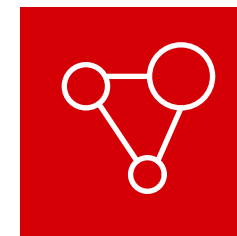
Motorul afacerii noastre

Bine pregătiți, motivați și implicați

VALORILE ORGANIZAȚIEI

- **Calitatea**

- Produse comercializate și produse oferite
- Provocare permanentă
- Sursa progresului
- Recunoscuți de clienți, respectați de furnizori



PARTENERI CLIEȚI ȘI FURNIZORI

Ne focusăm atenția pentru a identifica nevoile dumneavoastră și ne organizăm pentru a le satisface.

Vă respectăm pentru a fi respectați

(baza unei relații pentru a garanta succesul pe termen lung)

PARTENERI



OBJECTIVE 2021

- Optimizarea profitabilității față de 2020
- Continuarea optimizării stocurilor versus vânzarea medie zilnică
- Menținerea numărului de clienți pe județele în care activăm
- Creșterea cifrei de afaceri pe articolele importate de la furnizorii noștri cu 5% față de 2020
- Îmbunătățirea sistemului de management al calității
- Expansiunea businessului în canale alternative de vânzare precum IKA & Gas Stations
- Menținerea focusului pe canalul TT
- Creșterea cifrei de afaceri cu 5% față de nivelul anului 2020



ECHIPA

CONSTANTA	BUCURESTI	TULCEA	IALOMITA&CALARASI
FOOD - 1ASM - 4SR	FOOD - 1ASM - 11SR	FOOD - 1SR	NON-FOOD - 1SR
NESTLE - 1ASM - 4SR	NON-FOOD - 2SR	NESTLE - 1SR	VENDING - 4SR
MIXTĂ - 1SR	VENDING - 1ASM - 12SR	NON-FOOD - 1SR	
AVATAR - 1SR		VENDING - 4SR	
NON-FOOD - 1ASM - 3SR			
VENDING - 1ASM - 12SR			
INTERSNACK - 1ASM - 5SR			

VĂ MULȚUMIM PENTRU
ALEGEREA SERVICIILOR
NOASTRE!

